Sombrilla: Parques Es xxx / Más Vida

Más conocimiento - Febrero: María Alejandra

- Estímulos Al conocimiento: Manuela Cano – Paola - Sergio
- Universidad de los Parques: Laura Echeverry - Danilo
- Educación (Colegio al parque): - Aulas vivas para la paz: Martha – Danilo
- Concierto César: Sergio/Manuela
- Publicaciones/ editorial: Andrés - Sol
- Experiencia Inmersiva: – Ruth - Sol
- CLUA: Luisa – Martha - Sergio
- Hallazgos y expediciones (Investigación y monitoreo): María Alejandra – Sol - Danilo

Más oportunidades – Marzo: Luisa Castillo

- Ecoturismo
- Bioeconomía
- POES – colombianos visiten las 6 / oportunidades comunidades
- Pasaporte
- Seguros

Más concertación Abril – María Alejandra

- Acuerdos de conservación (Arrullo)
- Diálogos Sociales (Paz)
- Predios (Territorio)
- Regímenes especiales de manejo- indígenas - Johann Valbuena - Dayra Recalde
- Estrategias Especiales de manejo - comunidades afro Cristhian Pimiento - Johanna Valbuena

Más conservación Mayo- Maria Alejandra

- Restauración (Caso PNN farallones)
- Declaratoria Manacacias
- Ampliación Sierra Nevada de Santa Marta
- Ampliación Acandí
- Ampliación Tatamá
- RedSerPaz-reservas sociedad civil
- Chingaza: punto de referencia
- Mulatos: primero pueblo que vamos a mover por erosión costera

Más Cooperación Junio - Lu

- Resultados programa Áreas Protegidas y Diversidad Biológica, financiado por el Banco Alemán KFW. No solo infraestructura, sino fortalecimiento y presencial institucional. 24 millones de euros en dos fases
- Programa “Chiribiquete para Siempre” - Legacy Landscape. Primer PNNC con financiación a 30 años por 30 millones de euros.
- Presidencia y liderazgo de CMAR
- Inauguración del Centro de investigación y gestión del conocimiento Yubarta
- Cooperación con la Unión Europea: Alianzas Territoriales para la Paz, RedSerPaz
- PNN en Lista verde
- Gef BIOSUR
- Proyectos Fondo para la Vida (Nodo Guajira y Amazonía Biocultural)
- Reactivación Comité Trinacional
- Riesgos (UNGRD)
- Bomberos
-

Más Infraestructura Julio- Luisa

- Sedes (Gorgona: nodo conocimiento)
- Conectividad
- Viveros
- Vehículos
- Chatbot
- Botón de pago en línea

Kit mensual

- Medios (material sin editar en horizontal)
- Fulles
- Reel video
- Fotos
- Videos: 3 verticales- 1 horizontal (1 video por semana)
- Carrusel (4)- 1 por semana
- 3-4 pieza única
- Audios (3)
- Ilustraciones

Nada de esto sería posible sin nuestros casi 2 mil guardaparques quienes, con mística y esfuerzo, cuidan estas áreas protegidas. Si quiere conocer más de su labor, vea aquí el documental Guardianes de la Vida. (para cerrar cada especial) documental

Recomendaciones editoriales:

- Debemos equilibrar en esos especiales información, emoción y educación ambiental. Dicho de otro modo: debemos ser capaces de tener iguales dosis de datos contundentes y contextualizados, testimonios sencillos pero emocionantes y una intención pedagógica, explicativa.

- Las cifras son importantes pero es igual de importante ponerlas en contexto ¿es una cifra inédita? ¿es un aumento excepcional? ¿Es el top de la historia? ¿es más que en el gobierno anterior? ¿es el doble de lo que hace otro país? ¿es comparable con qué? Un dato es relevante por su magnitud, por la tendencia, por su excepcionalidad, por su novedad, etc.
- Cualquier dato por pequeño que sea debe ser verificable.
- Recoger y filtrar información de fuentes internas de PNN es fundamental para estos especiales, pero es vital también tener legitimadores externos: comunidades, aliados, ONG, cooperantes, otras entidades, etc. Es válido que los funcionarios digan qué lograron pero es aún más valioso cuando los otros dicen lo que PNN hizo bien.
- Cada especial debe incluir aquellas cosas que quedan sembradas; los “mangos bajitos” en los que podrían seguir trabajando durante el próximo gobierno para cosechar aún más logros.
- No basta con enumerar documentos, siglas, acuerdos, metodologías, filosofías. Nos interesa saber eso para qué sirvió, a quién le sirve, en qué cambia la realidad, cómo aporta a la conservación. Somos traductores de información interna a públicos externos. No lo perdamos de vista.
- Recordemos que no se trata de una rendición de cuentas, de un informe de gestión ni de una campaña de posicionamiento político. Lo que buscamos es transmitir a la ciudadanía unos logros y, al divulgar el trabajo de unas personas, contribuimos a un propósito aún más trascendente: que eso que hacen los guardaparques haga parte de la vida cotidiana y de la agenda de los medios. **Que la conservación esté en la conversación, naturalmente**.